

סילבוס קורס שיווק באינטרנט תוך שימוש ב AI ואוטומציות

אודות ההכשרה:

קורס מעשי וממוקד לפיתוח מיומנויות שיווק באינטרנט, תוך שילוב טכנולוגיות AI ואוטומציה לקידום עסקים באונליין. במהלך הקורס יכירו המשתתפים את כלי השיווק המרכזיים, יפתחו נכסים דיגיטליים, ייצרו תוכן שיווקי ממיר, ויבצעו קידום אורגני וממומן – הכל בליווי כלים אוטומטיים חכמים.

סילבוס: קורס שיווק באינטרנט בשילוב AI ואוטומציות

סה"כ שעות לימוד **100 שעות אקדמיות** (20 מפגשים של 5 שעות אקדמיות)
קהל יעד: הקורס מתאים למי שמעוניין לפתח קריירה בשיווק דיגיטלי – אין צורך בניסיון קודם.

מתכונת: הרצאות, תרגול מעשי, פרויקטים אישיים, הדגמות חיות ושימוש בכלים מתקדמים.
ימי לימוד: מפגש שבועי בן 4 שעות שעות.

חלק 1: יסודות השיווק הדיגיטלי (15 שעות)

מבוא לעולם השיווק באינטרנט

- התפתחות השיווק הדיגיטלי
- מודלים עסקיים בשיווק: B2B, B2C, D2C
- משפך שיווקי – (Funnel) כיצד להפוך גולשים ללקוחות
- הכרת הכלים הנפוצים
Tiktok Business Center Google Ads, Facebook Ads, SEO, Email Marketing

מחקר שוק וזיהוי קהל יעד

- איך לנתח שוק ולזהות טרנדים
- פילוח קהלים ושימוש בכלים כמו Google Trends, Facebook Audience Insights
- התאמת מסרים שיווקיים לסוגי קהלים שונים

חלק 2: יצירת תוכן שיווקי עם AI (15 שעות)

כתיבה שיווקית ממירה (Copywriting) עם AI

- יצירת טקסטים עם ChatGPT ו-Copy.ai
- כתיבת דפי מכירה ומודעות ממירות
- עקרונות סטוריטלינג בשיווק

יצירת תוכן ויזואלי – תמונות, סרטונים ו-Reels עם AI

- יצירת פוסטים, סטוריז וסרטונים עם Canva AI
- עריכת וידאו שיווקי עם RunwayML ו-CapCut
- שימוש ב-AI להפקת מודעות קריאייטיביות

חלק 3: קידום אתרים (SEO) ובניית אתרים לעסקים (15 שעות)

קידום אורגני בגוגל

- מחקר מילות מפתח עם SEMrush / Ahrefs
- איך לכתוב תוכן שמדורג גבוה בגוגל
- בניית אסטרטגיית קישורים (Backlinks)

מפגש 10 SEO: טכני ושימוש ב-AI לקידום אתרים

- אופטימיזציה למובייל ולמהירות אתר
- כלים כמו SurferSEO לניתוח תוכן SEO
- ניתוח אתרים עם Google Search Console

חלק 4: פרסום ממומן (PPC) והגדלת תנועה (15 שעות)

פרסום ממומן בגוגל (Google Ads)

- יצירת קמפיינים חכמים עם Performance Max
- אופטימיזציה של מודעות והפחתת עלויות

פרסום ממומן בפייסבוק ואינסטגרם (Meta Ads)

- בניית קמפיינים מותאמים אישית
- שימוש ב-Facebook Pixel

פרסום בטיקטוק, לינקדאין ויוטיוב

- אסטרטגיות פרסום מבוססות דאטה
- יצירת תוכן ממותג ומודעות קריאייטיביות

חלק 5: אוטומציות שיווקיות ודאטה (15 שעות)

אוטומציות וניהול לידים

- Zapier חיבורים בין מערכות
- משפכים אוטומטיים
- שילוב צ'אטבוטים (ManyChat, Chatfuel)

ניתוח דאטה ושיפור ביצועים

- Google Analytics 4
- ניתוח נתוני קמפיינים
- קבלת החלטות מבוססות דאטה

אימייל מרקטינג חכם

- עבודה עם Mailchimp ו-AI ליצירת קמפיינים
- בניית מסעות לקוח
- טסטים ופלחים חכמים לפי התנהגות גולשים

חלק 6: מסחר אלקטרוני – דרופשיפינג וShopify (25 שעות)

מבוא למסחר דיגיטלי

- מהו דרופ שיפינג – מודל עסקי
- איתור מוצרים רווחיים (AliExpress, CJ Dropshipping)
- כלים לניתוח מתחרים ושוקים

בניית חנות Shopify בפועל

- תהליך שלב-אחר-שלב להקמת חנות
- עיצוב מקצועי והתאמת תוספים
- יצירת תיאורי מוצרים ובאנרים עם AI

שיווק חנויות והגדלת מכירות

- קמפיינים ממומנים לאיקומרס
- A/B Testing
- שילוב חנויות בתוכניות שותפים (Affiliate)

פרויקט גמר – בניית מותג דיגיטלי

- הקמת חנות פעילה
 - יצירת קמפיין ממומן אמיתי
 - ניתוח תוצאות והצגת דוחות
 - סיכום, הצגת פרויקטים, משוב מקצועי
-

תוצרי הקורס:

- נבס דיגיטלי פעיל (חנות + תוכן שיווקי)
- ניסיון מעשי בשימוש בכלי AI
- פרויקט מסכם לקורות חיים או תיק עבודות
- תעודת סיום קורס מקצועי